

## AGIPLUS FORMATION

3 village vieille-roche

56130 CAMOEL

Email : annelaure.agiplus@gmail.com

Tel : 0699729366



# Aménagement d'une vitrine de magasin

*Découvrir l'aménagement d'une vitrine et comment orienter sa communication et ses ventes*

**Formation présentielle**

**Durée:** 14.00 heures

**Profils des stagiaires**

- Tous publics

**Prérequis**

- Aucun

**Prix indicatif HT**

700.00

false

## Objectifs

**Objectif principal :** Perfectionnement, élargissement des compétences

**Objectifs pédagogiques :**

- Permettre aux participants d'utiliser et de valoriser leur vitrine afin de la rendre encore plus performante
- Connaître les principes qui vont conduire à l'élaboration d'une vitrine efficace
- Maîtriser les techniques de présentation visuelle
- Réfléchir à la stratégie des vitrines et leur planification

## Contenu de la formation

- Se représenter le métier de décoration étalagiste / merchandiser
  - • La définition du métier de merchandiser : rôle et missions
  - • Qu'est-ce que le merchandising et la notion de relais marketing de son entreprise
  - • Pourquoi le merchandising est-il un levier pour développer votre CA ?
- Le message à transmettre : comment orienter sa communication et ses ventes ?
  - • Comprendre les valeurs de son entreprise, la cible commerciale et le message à transmettre
  - • Identifier les bénéfices d'une identité visuelle forte et cohérente avec celle de son entreprise
  - • Intégrer les directives du service marketing et les chartes de son entreprise / Comment s'orienter dans une démarche globale pour les commerces de proximité
- Appréhender le choix des couleurs ou l'art du message visuel dans une vitrine
  - • Se représenter l'impact psychologique des couleurs sur l'Homme
  - • Mariage des couleurs / Présentation des tendances actuelles / Respect des codes couleurs de la marque

## AGIPLUS FORMATION

3 village vieille-roche

56130 CAMOEL

Email : annelaure.agiplus@gmail.com

Tel : 0699729366



- Appréhender le décors de vitrine avec une approche merchandising
  - • Visualiser et appliquer les techniques de conception d'une vitrine:
  - o Le choix des produits
  - o La présentation des prix
  - o Le choix du mobilier
  - • Élaboration des thèmes décoratifs en fonction des évènements ponctuels
- Optimiser l'agencement du lieu de vente : l'harmonisation vitrine / point de vente
  - • PLV, ILF, savoir harmoniser son PDV avec sa vitrine et retrouver les produits « vitrine »
  - • Composition des linéaires et des podiums en fonction de sa vitrine
  - • Focus sur quelques fondamentaux du merchandising linéaire

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.